




**ESTADO DO PARANÁ**

Folha 1



**DIGITAL**

<b>Órgão Cadastro:</b> CIDADAO		<b>Protocolo:</b>	<b>Vol.:</b>
<b>Em:</b> 19/02/2019 13:54		<b>15.606.088-7</b>	<b>1</b>
<b>CPF Interessado 1:</b> 876.073.281-49			
<b>Interessado 1:</b> DEPUTADO REQUIÃO FILHO			
<b>Interessado 2:</b> -			
<b>Assunto:</b> ADMINISTRACAO GERAL		<b>Cidade:</b> CURITIBA / PR	
<b>Palavras chaves:</b> CIDADAO			
<b>Nº/Ano Documento:</b> -		<b>Origem:</b> CIDADAO	
<b>Complemento:</b> SOLICITAÇÃO			
<b>Código TTD:</b> -			

Para informações acesse: [www.eprotocolo.pr.gov.br/consultapublica](http://www.eprotocolo.pr.gov.br/consultapublica)



## GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

**Assunto:** ADMINISTRACAO GERAL  
**Protocolo:** 15.606.088-7  
**Interessado:** DEPUTADO REQUIÃO FILHO

### Solicitação

Segue em anexo pedido de informação referente a Campanha "Pule Paraná"



# Assembleia Legislativa do Paraná

Centro Legislativo Presidente Aníbal Khury



Ilustríssimo Secretário Chefe da Casa Civil

Dep. Guto Silva

O Deputado Estadual, que abaixo subscreve, com fulcro na Lei nº 12.527/2011, apresenta a Vossa Excelência

## REQUERIMENTO DE INFORMAÇÕES,

conforme segue:

O atual Governo do Estado do Paraná, nos últimos dias, lançou uma grande campanha midiática, a “Pule Paraná”, conforme narrado em notícias divulgadas na imprensa<sup>1</sup>:

### **“Ratinho Jr coloca no ar campanha Pule Paraná**

*segunda-feira, 18 de fevereiro de 2019 – 13:39 hs. [Deixe um comentário.](#)”*

A primeira campanha de propaganda do governo Ratinho Jr foi lançada na quarta-feira (13/02) e tenta convencer brasileiros e brasileiras de que bom mesmo é visitar atrações turísticas do

---

<sup>1</sup> Extraído de: <https://www.fabiocampana.com.br/2019/02/ratinho-jr-coloca-no-ar-campanha-pule-parana/>. Em 19/02/2019.

---

**GABINETE DEPUTADO REQUIÃO FILHO**

Praça Nossa Senhora de Salete, s/n • Curitiba - PR • CEP: 80530-911  
Telefone: (41) 3350-4295



# *Assembleia Legislativa do Paraná*

## *Centro Legislativo Presidente Aníbal Khury*



Paraná. Tem pesada concentração na mídia eletrônica e impressa, avisa o secretário Hudson José, que diz que a campanha foi determinada pelo governador Ratinho Jr.

A propaganda da propaganda diz que “é possível se divertir no carnaval e também aproveitar as opções de passeios no meio urbano ou na natureza (sic) em diversas regiões do Estado. Criada para divulgar opções para o período, a campanha usa como ideia-força o termo Pule no Paraná.

Por outro lado, como é de conhecimento público, a cada dia aumenta o número de confirmações de febre amarela.

Sem adentrar no mérito do ato administrativo, que optou por uma ampla mídia de divulgação turística e, pelo que se sabe, não despendeu os mesmos esforços em divulgação de campanha de saúde pública, no intuito de melhor compreender a destinação das verbas públicas, requer-se as seguintes informações:

- a) Qual a totalidade gastos realizados pelo Governo do Estado do Paraná com a Campanha “Pule Paraná”?
- b) Qual o período previsto de divulgação da campanha?
- c) Em quais meios de comunicação e veículos correlatos referida campanha está sendo divulgada? Favor relacionar em planilha o valor individualizado da destinação de verbas, grade de divulgação e período.
- d) Qual a motivação para a escolha do ato administrativo e qual o retorno previsto pelo Estado?
- e) No que toca o aumento no número de casos de febre amarela, quais as medidas de divulgação vem sendo adotadas pelo Estado?

---

### **GABINETE DEPUTADO REQUIÃO FILHO**

Praça Nossa Senhora de Saete, s/n • Curitiba - PR • CEP: 80530-911  
Telefone: (41) 3350-4295



# *Assembleia Legislativa do Paraná*

## *Centro Legislativo Presidente Aníbal Khury*



- f) Há campanha midiática de esclarecimento da população sobre os riscos da doença e campanha de vacinação? Em caso positivo, qual a campanha e quais os gastos a ela direcionados? Favor relacionar em planilha o valor individualizado da destinação de verbas, grade de divulgação e período.

Salientamos que a elaboração do presente requerimento, assim como todos os requerimentos de informação solicitados pelo presente Deputado, se encontram em consonância com o Art. 10 e seguintes da Lei nº 12.527/2011, sendo vedada qualquer exigência relativa a motivação ou que inviabilizem a solicitação.

Importante frisar que é assegurado a qualquer interessado apresentar pedido de acesso a informações aos órgãos públicos integrantes da administração direta dos Poderes Executivo, Legislativo, incluindo as Cortes de Contas, e Judiciário e do Ministério Público; as autarquias, as fundações públicas, as empresas públicas, as sociedades de economia mista e demais entidades controladas direta ou indiretamente pela União, Estados, Distrito Federal e Municípios.

Certo da atenção e do respeito deferidos por esta Secretaria aos deputados do Estado do Paraná, representantes do povo paranaense, requer-se que as informações solicitadas sejam prestadas no menor espaço de tempo possível, para esclarecer os questionamentos aqui apresentados.

---

**GABINETE DEPUTADO REQUIÃO FILHO**

Praça Nossa Senhora de Saete, s/n • Curitiba - PR • CEP: 80530-911  
Telefone: (41) 3350-4295



# *Assembleia Legislativa do Paraná*

*Centro Legislativo Presidente Aníbal Khury*



O endereço para envio das informações requisitadas é Praça Nossa Senhora da Salete, s/n, 1º andar, sala 101, Assembleia Legislativa do Estado do Paraná, CEP 80.530-911, nesta Capital.

Curitiba, 19 de fevereiro de 2019.



**REQUIÃO FILHO**

Deputado Estadual

---

**GABINETE DEPUTADO REQUIÃO FILHO**

Praça Nossa Senhora de Salete, s/n • Curitiba - PR • CEP: 80530-911  
Telefone: (41) 3350-4295



## GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

**Assunto:** Solicitação  
**Protocolo:** 15.606.088-7  
**Local Atual:** CC - CC/CTL  
**Interessado:** DEPUTADO REQUIÃO FILHO

### DESPACHO

Feita as devidas anotações no controle interno da DG/CC, devolvo ao CAO/CC para os encaminhamentos pertinentes com urgência, pois o requerimento é fundamentado na Lei de Acesso à Informação, que estipula prazo de 30 dias.



## GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

**Assunto:** Solicitação  
**Protocolo:** 15.606.088-7  
**Local Atual:** CC - CC/CAO/ASS  
**Interessado:** DEPUTADO REQUIÃO FILHO

### DESPACHO

1. Encaminhe-se o presente expediente à Secretaria de Estado da Comunicação Social, para análise e manifestação, acerca do contido no requerimento de autoria do Deputado Estadual Requião Filho.

2. Solicito que, após instruído, o referido documento retorne a esta Casa Civil, com a maior brevidade possível, para ser providenciada resposta ao Poder Legislativo.

Em 20 de fevereiro de 2019

FELIPE FLESSAK  
Diretor Geral da Casa Civil

Ofício n.º 065/2019 – GS/SECS

Curitiba, 06 de março de 2019.

Excelentíssimo Chefe da Casa Civil

Em resposta ao Requerimento de Informações de autoria do Deputado Estadual Requião Filho, segue adiante os esclarecimentos requeridos:

**Item A**

Gastos Criação e Produção.....R\$ 391.813,60  
Gastos com Veiculação.....R\$ 2.162.679,92  
Total gasto na Campanha “Pula Paraná”.....**R\$ 2.554.493,52**

**Item B e C**

O período de divulgação, valores e veículos utilizados estão detalhados nas planilhas em anexo.

**Item D**

O Governo do Paraná quer desenvolver o turismo e o conjunto de atividades produtivas interligadas. Com esse objetivo, está desenvolvendo uma estratégia para gerar o crescimento do trade e por isso desenvolveu e está veiculando uma campanha que pretende ser permanente, cujo foco é ampliar o número de pessoas (domésticos e internacionais) que visitam o Paraná e também incentivar o movimento interno, de turismo regional, estimulando o deslocamento dos paranaenses de todas as regiões para conhecer as atrações do estado.

Dos 399 municípios do Paraná, 283 integram o Mapa do Turismo Brasileiro, sendo que 44 localidades tem fluxo de turistas domésticos e internacionais e 239 tem fluxo turístico regional.

Excelentíssimo Senhor  
Secretário Chefe da Casa Civil  
**GUTO SILVA**  
Nesta Capital

Segundo o IPARDES, existiam até o ano de 2014, o total de 22.243 estabelecimentos com Atividades Características do Turismo (ACT's) que geravam 150.428 empregos e uma receita anual de R\$ 5,7 bilhões.

A campanha servirá de base para fomentar a economia do setor. A meta, além de ampliar o número de visitantes em 30%, é estender a permanência dos turistas nas localidades. O tempo de permanência do turista de lazer no Paraná tem uma média de 3,4 dias enquanto que em São Paulo esse número aumenta para 6,6.

O Paraná pode, no mínimo, se igualar ao estado do Rio Grande do Sul, onde os turistas permanecem 4,9 dias em média. Um incremento de 10% no setor pode gerar cerca de 15 mil novas vagas de empregos e um incremento de R\$ 570 milhões na economia paranaense.

A campanha publicitária virá acompanhada de uma série de ações com o objetivo de conscientizar a população local de que o turismo pode ser uma atividade viável e bem sucedida em seu território. Esse trabalho incluirá *workshops* e treinamentos para qualificar melhor a estrutura e a mão de obra no processo de recepção dos turistas.

O turismo deve adicionar qualidade ao meio em que está inserido, necessitando do apoio e reconhecimento das pessoas que ali residem, por isso, suas atividades propostas devem ser condizentes à realidade local e a cultura da comunidade.

O Paraná vai otimizar todo o seu potencial turístico, em todas as regiões, para estimular o desenvolvimento econômico e social a partir desse setor. Vai desenvolver uma estratégia eficiente unindo a oportunidade de gerar crescimento, desenvolvimento social e econômico e também resgatar a percepção do valor histórico e cultural de todas as regiões do estado.

## **Item E e F**

No dia 21 de fevereiro, na sede da Secretaria de Saúde do Paraná, foi realizada reunião com a participação de representantes da Organização Panamericana de Saúde (OPAS), Ministério da Saúde, Secretarias de Saúde de São Paulo, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, Conass-Conselho Nacional de Secretários de Saúde (Conass) e Conselho Nacional de Secretarias de Saúde/PR (ConasemsPR) e Conselho de Secretários Municipais de Saúde (CosemsPR, além do próprio secretário estadual de Saúde do Paraná e técnicos da pasta.

O objetivo foi aprimorar a articulação e comunicação das ações de enfrentamento da febre amarela entre as esferas de gestão e também entre os estados com casos confirmados ou com risco previsto.

O Paraná apresentou o fluxograma de manejo clínico, um guia com orientações para os profissionais de saúde na ponta, para reconhecer, diagnosticar e como proceder em casos suspeitos.

Foi discutida a vigilância que deve ser feita nos corredores ecológicos que ligam São Paulo e os 3 estados do Sul, para fazer o mapeamento da ocorrência de mosquitos transmissores.

A OPAS disponibilizou seu corpo técnico tanto para participar *in loco* como para capacitar os profissionais dos estados envolvidos na ação.

Esta terceira onda da doença, que ocorre no verão, deve seguir até maio.

O Ministério da Saúde informou que não faltará vacinas – há 40 milhões de doses em estoque.

Como não havia recomendação de vacina para a 1ª Regional de Saúde (Paranaguá e Litoral) e nem para a 2ª Regional (Curitiba e Região Metropolitana), os dados preliminares indicam a necessidade de vacinar 3.453.798 pessoas. A vacina está sendo ofertada em todas as unidades de saúde do Paraná e cabe aos municípios a gestão dessas unidades e as estratégias de vacinação.

O Ministério da Saúde vem confirmando sistematicamente que suprirá a demanda do Paraná e na reunião realizada no dia 21 de fevereiro, houve a garantia de que não faltará vacina no estado.

### **Ações já realizadas no Paraná – relacionadas à Febre Amarela**

Intensificação da vacinação – com foco nas 1ª e 2ª Regionais de Saúde (Paranaguá e Curitiba). A mobilização começou já no início de janeiro, em função do registro de casos da doença em São Paulo, especialmente nas matas que fazem divisa com o Estado do Paraná, e da possível circulação do vírus nos municípios vizinhos.

Videoconferências com áreas técnicas das 22 Regionais de Saúde – com alertas para a importância da vacinação e capacitação dos agentes de saúde para identificar riscos.

Dia 22 de janeiro – Técnicos da Vigilância da Secretaria Municipal de Saúde de Antonina, num trabalho de intensa busca, encontraram três macacos mortos. No mesmo dia, a Secretaria da Saúde do Estado coletou material para enviar para laboratórios e foi feito contato com a Secretaria do Meio Ambiente recomendando atenção e controle nas áreas de parques e áreas de mata próximas a Antonina e em todo o Litoral.

Dia 25 de janeiro – Exames confirmaram a presença do vírus da febre amarela em dois macacos encontrados mortos na localidade de Mato Queimado, região de Antonina.

Dia 26 de janeiro – Duas grandes ações foram realizadas no Litoral do Paraná.

Em Matinhos, uma reunião com integrantes da 1ª Regional de Saúde e Secretários Municipais de Saúde dos sete municípios do Litoral. Objetivo: Reforçar a importância das ações de vacinação e outras medidas preventivas de informação e capacitação dos técnicos.

Em Antonina – O município já havia programado uma mobilização para vacinar a população. A SESA reforçou e apoiou este trabalho com profissionais, insumos, orientação aos profissionais de saúde e material de comunicação. A orientação foi a realização de busca ativa de pessoas não vacinadas especialmente em comunidades de difícil acesso, onde a circulação do vírus é mais provável.

Dia 28 de janeiro – Implantação do COES – Centro de Operações em Emergências em Saúde. Grupo multidisciplinar para acompanhar, orientar, compilar dados, repassar informações transparentes e seguras, apoiar municípios com informações técnicas. O COES têm profissionais do Centro de Informações Estratégicas em Vigilância em Saúde (CIEVS), Urgência e Emergência, Atenção Básica, Lacen, Vigilância em Saúde e Comunicação Social.

Dia 29 de janeiro – Grupo técnico da SESA foi novamente ao Litoral. Em Paranaguá – 1ª Regional de Saúde – foi implantado o COES regional e, em Antonina, foram reforçadas as estratégias de enfrentamento da doença.

Iniciamos um processo de alertas para a população por meio dos veículos de comunicação e também uma campanha em redes sociais, com impulsionamento, para esclarecer e orientar os procedimentos.

A Agência de Notícias do Estado – AEN, dispara diariamente boletins de alerta de vacinação para dezenas de veículos de comunicação, e *spots* para rádios de todo Estado.

A vacina é a única proteção e está disponível **nas unidades de saúde**, em todo o Estado do Paraná.

A Secretaria de Comunicação já planeja outras ações, caso a Secretaria de Estado da Saúde que detêm a expertise sobre o tema, entenda ser necessário.

Atenciosamente.

**Hudson José**  
Secretário de Estado da Comunicação Social



	Melo	Bruto Agência	%
Jornais Estado	R\$	309.808,58	14%
Mub	R\$	204.717,04	9%
TV Aberta	R\$	1.400.804,30	65%
Digital	R\$	247.350,00	11%
<b>Total</b>	<b>R\$</b>	<b>2.162.679,92</b>	<b>100%</b>



CARNAVAL 2019 (13/02 A 28/02)



PLATAFORMA	PRODUTO	UNIDADE DE COMPRA	VALOR UNITÁRIO	DESC.%	VALOR UNITÁRIO NEGOCIADO	VOLUME ENTREGUE	BRUTO CLIENTE
ZAHG	MÍDIA PROGRAMÁTICA	VIDEO	R\$ CPV - Custo por View	85%	R\$	0,15	R\$ 58.200,00
	Desktop		R\$			400.000	R\$ 58.200,00

PLATAFORMA	PRODUTO	UNIDADE DE COMPRA	VALOR UNITÁRIO	DESC.%	VALOR UNITÁRIO NEGOCIADO	VOLUME ENTREGUE	BRUTO CLIENTE
ZAHG	FACEBOOK	VIDEO	R\$ CPV - Custo por Views	85%	R\$	0,15	R\$ 43.650,00
	Desktop e Mobile		R\$			300.000	R\$ 43.650,00

PLATAFORMA	PRODUTO	UNIDADE DE COMPRA	VALOR UNITÁRIO	DESC.%	VALOR UNITÁRIO NEGOCIADO	VOLUME ENTREGUE	BRUTO CLIENTE
ZAHG	INSTAGRAM	VIDEO	R\$ CPV - Custo por Views(Views)	85%	R\$	0,38	R\$ 24.250,00
	Desktop e Mobile		R\$			16.667	R\$ 19.400,00
	Desktop e Mobile		R\$			83.333	R\$ 43.650,00
							<b>R\$ 145.500,00</b>

PLATAFORMA	PRODUTO	UNIDADE DE COMPRA	VALOR UNITÁRIO	DESC.%	VALOR UNITÁRIO NEGOCIADO	VOLUME ENTREGUE	BRUTO CLIENTE
Virtual Mix	MÍDIA PROGRAMÁTICA (APLICATIVOS)	VIDEO	R\$ CPV - Custo por View		R\$	0,40	R\$ 51.228,61
	Desktop + Mobile + Mobile App		R\$			55.556	R\$ 38.800,00
	Desktop + Mobile + Mobile App	Banners	R\$ C P M		R\$	187.588	R\$ 90.028,61
							<b>R\$ 90.028,61</b>

PLATAFORMA	PRODUTO	UNIDADE DE COMPRA	VALOR UNITÁRIO	DESC.%	VALOR UNITÁRIO NEGOCIADO	VOLUME ENTREGUE	BRUTO CLIENTE
Gazeta do Povo Online	GAZETA DO POVO ONLINE	VIDEO	R\$ C P M	30%	R\$	147,00	R\$ 11.549,79
	Desktop e Mobile		R\$			70,00	R\$ 271,60
	Desktop e Mobile		R\$			85,000	R\$ 11.821,39

OOH - Mobiliário Urbano

	Praga	Veículo	Período	Quantidade
1	Curitiba	Clear Channel	12/02 a 18/02	150 Faces
2	Curitiba	Clear Channel	19/02 a 25/02	150 Faces
3	Curitiba	Clear Channel	26/02 a 04/03	150 Faces

1.	Ahú
2.	Alto da Glória
3.	Alto da XV
4.	Batel
5.	Bigorinho
6.	Bom retiro
7.	Cabral
8.	Centro
9.	Centro Cívico
10.	Cristo Rei
11.	Hugo Lange
12.	Jd Botânico
13.	Jardim Social
14.	Juvê - Mercês
15.	Rebouças
16.	São Francisco
17.	Mossunguê
18.	Santa Felicidade
19.	Seminário
20.	Vista Alegre
21.	Hauer
22.	Guabirota
23.	Jardim das Américas
24.	Água Verde
25.	Campo Comprido
26.	Portão
27.	Santa Quitéria
28.	Vila Izabel
29.	Bacacheri
30.	Boa Vista
31.	São Lourenço





Cidade	Jornal	Dias de circulação	Valor Neg.	FEVEREIRO 2019														Total Ins Período
				16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		
				S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q		
ALMIRANTE TAMANDARÉ	Folha de Tamandaré		R\$ 5.000,00						1								1	
ARAONONGAS	Jornal Gazeta da Cidade	Sexta	R\$ 3.750,00												1		1	
ARAUCÁRIA	O Popular	Quinta	R\$ 5.000,00							1							1	
ASSIS CHATEAUBRIAND	O Regional	Terça, Quinta e Sábado Em dezembro somente quartas	R\$ 2.250,00							1							1	
BANDERANTES	Folha do Norte	Quarta e Sábado	R\$2.000,00									1					1	
CAMPINA GRANDE DO SUL	Jornal União	Terça	R\$ 5.000,00												1		1	
CAMPO LARGO	Folha de Campo Largo	Sexta	R\$ 3.500,00												1		1	
CIANOORTE	Folha Regional de Cianorte	Terça a Domingo	R\$ 4.000,00												1		1	
FOZ DO IGUAÇU	Primeira Linha	Quinta (material terra anterior até 12h)	R\$ 5.000,00							1							1	
FAZENDA RIO GRANDE	O REPORTER		R\$ 2.000,00												1		1	
IRATI	Folha de Irati	Terça e Sexta	R\$ 4.800,00												1		1	
LAPA	A Tribuna Regional	Sexta	R\$ 3.000,00												1		1	
NOVA ESPERANÇA	Jornal do Nordeste	Sexta	R\$ 5.670,00												1		1	
PALMAS	A Folha do Sudoeste	Quarta e Sábado	R\$ 2.800,00												1		1	
PALMEIRA	Gazeta de Palmeira		R\$ 3.000,00												1		1	
PALOTINA	Folha de Paoitina	Sexta (material terra anterior até 12h - quando for feriado, entrega na segunda anterior)	R\$ 3.000,00												1		1	
PIEN	O Regional	Sexta (material até às 12h da data q anteced.)	R\$ 3.000,00												1		1	
PINHAS	A Gazeta Cidade de Pinhas	Sexta (material até 15h da 5ª)	R\$ 4.840,00												1		1	
PIRAQUARA	Tribuna dos Mananciais		R\$ 4.800,00													1	1	
RMC	A Gazeta Região Metropolitana	Quinta (material até 14h do dia que antecede)	R\$ 7.000,00												1		1	
SANTA IZABEL DO OESTE	Jornal Novo Tempo	Terça, Quinta e Sábado	R\$ 3.000,00												1		1	
SERTÃOPOULIS	Jornal da Cidade	Mensal - 1ª Quinzena	R\$ 3.800,00													1	1	
				0	0	0	1	3	5	10	0	0	0	1	0	1	21	



Cidade	Jornal	Formato	Total Ins				
			21 Q	22 S	23 S	24 D	Período
1 Cascavel	Manchete Popular	Meia Página 26cm x 19,75	1	1	1	1	1

FEVEREIRO 2019

Cidade	Jornal	Página - Colunas	Formato	Valor Bruto	FEVEREIRO 2019							Total Ins
					16 S	17 D	18 S	19 T	20 Q	21 Q	22 S	
1 CAMPO MOURÃO	Correio do Cidadão	1/2 página	25,5 x 17 cm						1			1
3 FOZ DO IGUAÇU	Gazeta Diário	1/2 - 6 col	25,5 x 17 cm						1			1
									2			2





Preço	Emissora	Programa	Hora Inicial	Formato	Fevereiro 2019																						Total
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
	BAN	PARANÁ NOTÍCIAS	07:00	30"																							5
	BAN	PINGA FOGO NA TV	12:00	30"																							3
	BAN	BRASIL URGENTE	16:00	30"																							3
	BAN	BAND CIDADE	18:30	30"																							2
	BAN	JORNAL DA BAND	19:20	30"																							6
	BAN	JORNAL DA NOITE	00:30	30"																							3
	BAN	MEU CARIÓ TIPO (LIGA MACOMAU)	14:25	30"																							1
	BAN	BRASIL URGENTE (Sábado)	16:00	30"																							1
	BAN	50 RISSOS (domingo)	14:00	30"																							1
																											24

Preço	Emissora	Programa	Hora Inicial	Formato	Fevereiro 2019																						Total
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
	GLO	NOVELA III	21:15	30"																							3
	GLO	JORNAL NACIONAL	20:30	30"																							2
	GLO	NOVELA II	19:35	30"																							2
	GLO	FANTASICO	21:00	30"																							4
	GLO	JORNAL HOJE	13:20	30"																							4
	GLO	PTV	12:00	30"																							4
	GLO	ROM DA BRASIL	07:30	30"																							1
	GLO	ROM DA PARANÁ	05:00	30"																							4
	GLO	JORNAL DA GLOBO	23:30	30"																							3
																											26

Preço	Emissora	Programa	Hora Inicial	Formato	Fevereiro 2019																						Total
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
	REC	DOMINGO ESPETACULAR	19:30	30"																							0
	REC	BALANÇO GERAL MARINGÁ	12:00	30"																							1
	REC	NOVELA DA TARDE 2	15:45	30"																							1
	REC	HORA DO FARO	15:30	30"																							2
	REC	REC NOTÍCIAS	19:15	30"																							4
	REC	CIDADE ALERTA MARINGÁ	18:00	30"																							2
	REC	DOMINA SHOW	20:05	30"																							2
	REC	DOMINA SHOW	19:45	30"																							1
	REC	JORNAL DA RECORD ESPECIAL	19:45	30"																							1
	REC	CIDADE ALERTA ESPECIAL	17:00	30"																							1
	REC	JORNAL DA RECORD	21:45	30"																							2
	REC	PARANÁ NO AR	07:00	30"																							2
	REC	VEN MAIS	14:25	30"																							1
	REC	NOVELA TARDE 1	15:45	30"																							1
																											20
	REC	BALANÇO GERAL	12:00	30"																							3
	REC	PARANÁ NO AR	07:30	30"																							0
																											9

TOTAL REALIZAÇÃO

Preço	Emissora	Programa	Hora Inicial	Formato	Fevereiro 2019																						Total
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
	SBT	NOVELA NOITE 1	20:50	30"																							4
	SBT	A PRACA É ROSA	23:15	30"																							2
	SBT	PROGRAMA DO RATTINHO	22:15	30"																							1
	SBT	TELA DE SUCESSOS	23:15	30"																							1
	SBT	PROGRAMA SILVIO SANTOS	20:00	30"																							1
	SBT	PROGRAMA SILVIO SANTOS	19:45	30"																							2
																											11













**CASA CIVIL**  
**COORD. TECNICO-LEGISLATIVA**

---

**Protocolo:** 15.606.088-7  
**Assunto:** Solicitação  
**Interessado:** DEPUTADO REQUIÃO FILHO  
**Data:** 11/03/2019 14:29

---

**DESPACHO**

Encaminhe-se ao CEE/CC para a elaboração de ofício com a resposta encaminhada pela Comunicação Social (fls. 09 a 28), a ser expedido em nome do Secretário Chefe da Casa Civil.  
Com urgência.



Palácio Iguazu – Curitiba, 11 de março de 2019  
OF CEE/CC 311/19

e-Protocolo n.º 15.606.088-7

Ref.: Requerimento de Informações.

Senhor Deputado,

Em atenção ao expediente supracitado, envio a Vossa Excelência as informações prestadas pela Secretaria de Estado da Comunicação Social.

Atenciosamente,

*Assinado eletronicamente*  
**GUTO SILVA**  
Chefe da Casa Civil

Anexo

Excelentíssimo Senhor  
Deputado REQUIÃO FILHO  
Assembleia Legislativa do Estado do Paraná  
CURITIBA – PR

CEE/SRGVF/JLI/CAS

Palácio Iguazu - Praça Nossa Senhora de Salette, s/n - 4º andar - Centro Cívico - 80530-909 - Curitiba - PR - 41 3350-2400

[www.pr.gov.br](http://www.pr.gov.br)

**CASA CIVIL**  
**EXPEDICAO**

---

**Protocolo:** 15.606.088-7  
**Assunto:** Solicitação  
**Interessado:** DEPUTADO REQUIÃO FILHO  
**Data:** 12/03/2019 08:28

---

**DESPACHO**

AO CENTRO DE APOIO OPERACIONAL DESTA CASA CIVIL, PARA OS DEVIDOS FINS, TENDO EM VISTA O ENCAMINHAMENTO REALIZADO DE MODO FÍSICO DO OFÍCIO CEE/CC 311/2019 AO INTERESSADO.

EM 12/03/2019,

CENTRO DE EDIÇÃO DE EXPEDIENTE OFICIAL CEE CC

**CASA CIVIL**  
**CENTRO DE APOIO OPERACIONAL**

---

**Protocolo:** 15.606.088-7  
**Assunto:** Solicitação  
**Interessado:** DEPUTADO REQUIÃO FILHO  
**Data:** 12/03/2019 10:42

---

**DESPACHO**

Tendo em vista a emissão do OF CEE/CC 311/19, cópia em anexo, ao Deputado Requião Filho, de ordem, archive-se.  
Em 1/03/19

FELIPE FLESSAK  
Diretor Geral da Casa Civil